



ACTIES WORLD=U 2014

Fashion Swapp > Delft

Teveel kleren in je kast? Met de Fashion Swapp kun je kleding ruilen op je mobiele telefoon. De app lijkt op de bekende dating-app Tinder en geeft een match als je allebei een kledingstuk wil hebben. Het idee is al uitgewerkt op papier. Het World=U team is druk bezig om fondsen aan te schrijven voor financiering. Zij weten al zeker dat de Fashion Swapp een verandering van denken en doen gaat betekenen! Jammer heren, voorlopig alleen voor dames.

Care for food > Flevoland

Team Flevoland organiseert een bewust diner. Want let jij er altijd op wat er op je bord ligt? Door samen te koken en te eten wil het team bewustwording creëren over voedsel. Tijdens het eten zullen de jongeren op een ludieke manier de gasten bewust maken van voedselverspilling, met onomstotelijk bewezen feiten en nog nooit gehoorde weetjes.

Maand van het voedsel > Helmond

Een hele maand staat voedsel in de schijnwerpers. World=U Team Helmond organiseert in september meerdere evenementen, zoals een markt en een ondernemersdiner. De jongeren willen met deze activiteiten de inwoners van Helmond bewust maken van de grote hoeveelheid voedsel die er verspild wordt. Met het project dienen zij ook een goed doel. Alle opbrengsten van deze maand gaan naar Stichting JIBB. Zij zetten zich ervoor in om jongeren in beweging te brengen. Voor het ondernemersdiner is het team zelf in beweging gekomen en is in overleg met niemand minder dan kok Pierre Wind.

Guerilla gardening > Rotterdam

World=U Rotterdam gaat meer ruimte geven aan de natuur. Want wie in het centrum van Rotterdam komt, ziet alleen maar steen. 'Kwalitatief groen' is ver te zoeken, aldus de jongeren. Uit studies is gebleken dat groen een positieve invloed heeft op de gezondheid en goed is voor een prettige leefomgeving. Met het project kleuren de jongeren in 'guerilla style' kleuren de stad langzaam groen.

Trading Twente > Enschede-Haaksbergen

Spullen die je nooit gebruikt, we hebben ze allemaal. Wil je toch iets nieuws, zonder veel geld uit te geven? Ruil dan iets met een ander. Trading Twente wordt dé ruilsite voor Twente. De basis is gelegd: World=U Enschede-Haaksbergen heeft al een stichting opgericht om de website en app mogelijk te maken. Echte sociale ondernemers die Twentse jongeren!

Koakwèkker > Westelijke Mijnstreek

Het enige team uit Limburg pakt drie thema's tegelijkertijd aan: klimaat, voedsel, geld en waarde. Ze ontwikkelen een duurzaam kookboek, om voedselverspilling tegen te gaan. Met het kookboek laten de jongeren ook zien dat je ook met een klein budget lekker kunt koken. Ze combineren eigen recepten met die van professionele koks. Het kookboek bestaat uit de vier seizoenen en per seizoen zijn vier weekmenu's uitgewerkt. Alle gerechten zijn zo op elkaar afgestemd zodat er niks verspild wordt en aan het einde van de week alle boodschappen op zijn. Het kookboek zal digitaal worden uitgebracht. Als dat niet duurzaam is! Smakelijk eten!

Seeds Capital: durf te planten > Zeist/WNF

Seeds capital gaat urban farming mainstream en fun maken. Eerst in Utrecht en dan in de rest van de wereld. Seeds Capital biedt mensen een DIY toolkit (in de vorm van een verrassend boekje) aan waarmee zij zelf groente, fruit en kruiden kunnen verbouwen ook al hebben zij geen beschikking over een tuin of balkon. De nadruk hierbij ligt op creativiteit en recycling: hoe gekker hoe beter! Door middel van een forum en via andere sociale media verbindt Seeds Capital mensen met elkaar, jong en oud. Je eigen eten verbouwen moeilijk? Niet met Seeds Capital: durf te planten!

Alkmaar > Bewust veranderen

Team Alkmaar pakt uit met drie projecten. Om het klimaat te verbeteren gaan ze kinderen bewuster maken door middel van een film en een wedstrijd. Als slagroom op de taart willen ze in heel Alkmaar Holle Bolle Gijsprullenbakken.

Wist je dat één op de tien jongeren in 2012 een aanvraag voor schuldhulpverlening deed bij het NIBUD? De Alkmaarse jongeren gaan er iets aan doen! Door te praten over de invloed van reclame, status en verleidingen hopen zij dat jongeren bewuster omgaan met hun portemonnee.

Mensen die tussen de 25 en 65 jaar zijn hebben nog alle tijd om hun levensstijl te veranderen. Maar willen ze dat ook? World=U Alkmaar gaat hen na de zomer stimuleren om bewuster om te gaan met voedsel.

Sociale bucketlist > IJsseldelta

Wat staat er op jouw bucketlist? Een bucketlist is een lijst met dingen, activiteiten en wensen die je graag wilt doen voordat het niet meer kan. Team IJsseldelta had een lumineus idee: de sociale bucketlist. Ze togen naar het plaatselijke Zorgcentrum en haalden de wensen op van bejaarden. Via een slimme campagne, onder andere via Facebook zorgen ze ervoor dat de wensen in vervulling gaan. En daar kun jij ook bij helpen! Kijk maar op de sociale bucketlist van World=U Zwolle en steek je handen uit de mouwen!